

معرض فرص الاستثمار  
في النقل التجاري والمواصلات

# INVESTMENT IN TRANSPORTATION EXPO



(لقطاع الحج والعمرة)

أغسطس 28 - 30  
2024

صفر 24 - 26  
1446

من الساعة 2 - 10 مساء



**PPEXPO**  
Premium Platform  
For Holding and Organizing Exhibitions  
تنظيم



النقابة العامة للسيارات  
GENERAL SYNDICATE OF CARS  
الشريك الرسمي



جامعة أم القرى  
UMM AL-QURA UNIVERSITY

## المقدمة :

يمثل قطاع النقل أحد أهم المحاور الإستراتيجية الوطنية للنقل والخدمات اللوجستية، وتعمل وزارة النقل والخدمات اللوجستية على رفع كفاءة الخدمات و الأداء في توفير اعلى معايير النقل والسلامة، وتعزيز معايير الجودة على المعدات والمركبات و وسائل النقل العامة وفق أفضل معايير عالمية تضمنها رؤية المملكة 2030..

وتكتسب منطقة مكة المكرمة أهمية خاصة حيث حرصت الوزارة على تنفيذ المبادرات والبرامج الإستراتيجية وبدل الجهود كافة لخدمة السكان وزوار بيت الله الحرام عبر تنفيذ واستكمال عدد من المشاريع الحيوية والتنمية للمنطقة. في سبيل زيادة القدرة الاستيعابية وتخفيف الكثافة المرورية على الطرق الرئيسية وفتح المشاريع الاستثمارية ودعم المواطنين والمقيمين في هذا المجال.

حيث يشكل النقل نسبة 30% من مصروفات الزائرين من المعتمرين والحجاج وهو ما يعادل مبلغ 40 مليار ريال سنويا.



# ارقام تشجع على الاستثمار والتوسع بسوق المملكة العربية السعودية

## احصائية وأعداد

وتزداد نسبة مكة المكرمة  
من قبل الزوار بنسبة من

**50% إلى 65%**  
من الزوار في مواسم مختلفة  
مما يجعل وتيرة الزوار

مانسبته **40%**  
بمعدل شهري

نسبة سكان مكة  
من إجمالي سكان المملكة

**25%**

إتفاق الحاج أو المعتمر  
الزائر لمكة بنسبة

**30%**

**26.2%**

نسبة مالكي  
سيارات النقل  
التجاري بالمملكة

نسبة البالغين من الجنسين من 18 حتى 62 سنة  
بما يعادل **78%** 5.800.000 نسمة مؤهل

عدد سكان مكة **8.021.460** طبقاً لآخر إحصائيات عام 2022

عدد المواطنين **4.153.720** نسمة

عدد المقيمين **3.867.740** نسمة

يقدر عدد النساء بنحو **3.000.781** نسمة

إجمالي عدد سكان المملكة **32.200.000** نسمة



# ماهي فرص الاستثمار في النقل التجاري؟



النقل الذكي



البحث عن وكلاء



تعاليم القيادة



تجربة القيادة



الشرح عن المنتجات



المنتجات الجديده



تقديم العروض



تعزيز الثقافه لدى المستهلك



تعزيز الثقافه المروريه



منح الرخص



تعزيز خدمات  
مابعد البيع



تعزيز الخدمات  
الالكترونية بالنقل



تعزيز خدمات الطرق



تعزيز خدمات مراكز الصيانة  
وخدمات الوقود



تعزيز المحافظ  
على الممتلكات العامة



البيع المباشر



البيع  
بالتقسيط والتمويل

**B to B**

عقد الصفقات  
B to B

**B to C**

عقد الصفقات  
B to C



التامين



قيادة المراهه



طرح المشاريع



وسيط  
الشحن



الخدمات  
اللوجيستية



شركات  
تأجير السيارات  
بكل الفئات



النقل الدولي  
العربي والدولي والخارجي



توجيه مركبات  
نقل البضائع



النقل  
التعليمي



النقل  
المتخصص



الأجرة  
العامة



اجرة  
المطار



الأجرة  
الخاصة



شركات نقل الطرود  
محلي ودولي



النقل التجاري الخفيف  
والنقل الفردي الخفيف



شركات  
تأجير الشاحنات



شركات  
تأجير الحافلات

تمثل مكة وجده والطائف نسبة 18 % من حجم مبيعات النقل التجاري بسوق المملكة  
ومن هنا جاءت أهمية إقامة المعرض الأول للنقل التجاري بمكة المكرمة

# 1.700.000

مليون وسبعمائة

سيارة حجم مبيعات السيارات  
بالأسواق العربية عام 2022  
وبلغت الحصة السوقية  
للمملكة العربية السعودية  
نسبة 36.7 % من إجمالي  
المبيعات بواقع 625900 ألف  
سيارة بمعدل نمو 7.1%  
مقارنة بعام 2021  
بلغ عدد مبيعات سيارات  
النقل التجاري 382900  
والتي تشمل



## الاسباب :

يعتبر معرض النقل وفرص الاستثمار من المعارض المتخصصة الجديدة بسوق المملكة والذي يعمل على جذب افراد وشركات جديدة للعمل بسوق المملكة لتوافر وكالات السيارات وشركات التمويل وشركات تطبيقات التوصيل والأجرة والنقل

1

تعتبر مكة المكرمة عنصر الجذب الأكبر للزوار والقلب النابض للمنطقة الغربية في المملكة العربية السعودية والعالم الإسلامي بوجود المشاعر المقدسة

2

الاقبال على موسم الحج والعمرة وزيادة اعداد الحجاج والمعتمرين وما يترتب عليه توافر وسائل انتقال مختلف أنواعها من سيارات اجرة وحافلات نقل الافراد وشاحنات نقل البضائع

3

يعتبر النقل إحدى العناصر الرئيسية في خدمات الحج والعمرة ودخل الفرد مما يمثل عليه إرتفاع في الطلب على جميع أنواع وسائل النقل بشكل عام

4

الاستثمار  
في النقل  
INVESTMENT  
IN TRANSPORTATION

## عن المعرض

### اسم المعرض

معرض فرص الاستثمار في النقل التجاري والمواصلات



### تاريخ المعرض

28 - 30 أغسطس 2024 الموافق 24 - 26 صفر 1446



### مكان المعرض

جامعة أم القرى



### مساحة المعرض

5000 متر مربع



### عدد الشركات المتوقع مشاركتهم

ان شاء الله 50 شركة



### عدد الزائرين

5000 (خمسة الف زائر خلال فعاليات المعرض)



### مدة المعرض

3 أيام



### تاريخ دخول الشركات لبناء الاجنحة

25 أغسطس ولعدة 3 أيام



# الشركات المستهدفة للمشاركة للمعرض



خدمات العناية  
بالمركبات



شركات الخدمات  
اللوجيستية



وكالات السيارات  
الخاصة



الدراجات النارية



شركات الإيوت



شركات التأمين



مدارس القيادة



الإطارات والبطاريات



ثقافة استخدام التطبيقات



البنوك وشركات التقسيط  
(التأجير العتني بالتملك)



النقل الثقيل والخفيف



شركات تقنية النقل  
وتتبع المركبات



وكالات نقل الحافلات  
(الصغيرة والمتوسطة والكبيرة)



شركات قطع الغيار  
واكسسوارات السيارات

## حملة إعلانات راديو



50.000  
50 ألف تغليفة



إعلان  
في جامعة أم القرى



إعلان  
في جامعة الملك عبدالعزيز



إعلان  
في المعارض الخاصة



إعلان  
في الغرفة التجارية



المواقع الالكترونية  
جوجل  
المواقع السعودية  
الأكثر زيارات



حملة اوت دور  
إعلانات الطرق  
شاشات وموبي



طباعة عدد 30000  
(ثلاثون ألف)  
دعوة لحضور المعرض



50.000  
طباعة  
خمسون ألف نسخة  
مجلة ترويجية للعروض  
توزع داخل المعرض وقبل المعرض



رسائل نصية 500.000  
(خمسمائة الف رسالة نصية)



## الحملة الإعلانية المصاحبة للمعرض





2 صفحة  
في دليل العروض  
10.000  
(عشرة الف نسخة مطبوعة)

نشر شعار الشركة  
بالحملة الاعلانية  
الخاصة بالمعرض  
على مواقع  
التواصل الإجتماعي  
و تشمل



مساحة مميزة بمدخل المعرض  
بمساحة 180 م  
م12 X 15 م  
بدون تجهز من قبل الراعي

## الرايات



مميزات  
الشريك الاستراتيجي



200 دعوة  
لحضور المعرض



نشر شعار الشركة  
على الموقع الالكتروني  
الخاص بالمعرض  
(رابط تفاعلي)



نشر شعار الشركة  
بحملة الأوت دور

مساحة إضافية 12م  
في بهو مدخل المعرض



تكريم الشركة  
كراعي إستراتيجي



وضع 2 لافتة  
داخل المعرض  
مقاس 2م X 3م



ظهور الشعار  
على شاشة LED  
بمدخل المعرض



نشر 8 إعلانات ممولة  
خاص بالشركة  
على مواقع التواصل

قيمة الرعاية  
**500.000**

ملي



إمكانية توزيع  
هدايا ومطبوعات  
داخل المعرض



وضع 2 لافتة  
داخل المعرض  
مقاس 2م X 1م



نشر شعار الشركة  
على جميع مطبوعات المعرض  
(مجلة العروض  
الدعوات الالكترونية)



نشر شعار الشركة  
على المواقع الإخبارية  
(جوجل)



1 صفحة  
في دليل العروض  
10.000  
(عشرة الف نسخة مطبوعة)

نشر شعار الشركة  
بالحملة الإعلانية  
الخاصة بالمعرض  
على مواقع  
التواصل الإجتماعي  
و تشمل



مساحة مميزة بمدخل المعرض  
بمساحة 144 م  
12م X 15 م  
بدون تجهز من قبل الراعي

## الرايات



مميزات  
الراعي العاسي



100 دعوة  
لحضور المعرض



نشر شعار الشركة  
على الموقع الالكتروني  
الخاص بالمعرض  
(رابط تفاعلي)



نشر شعار الشركة  
بحملة الأوت دور



تكريم الشركة  
كراعي ماسي



وضع 2 لافتة  
داخل المعرض  
مقاس 3م X 2م



ظهور الشعار  
على شاشة LED  
بمدخل المعرض



نشر 5 إعلانات ممولة  
خاص بالشركة  
على مواقع التواصل

قيمة الرعاية  
300.000

ملي



إمكانية توزيع  
هدايا ومطبوعات  
داخل المعرض



وضع 2 لافتة  
داخل المعرض  
مقاس 2م X 1م



ذكر اسم الراعي  
بإعلان الراديو



نشر شعار الشركة  
على جميع مطبوعات المعرض  
(مجلة العروض  
الدعوات الالكترونية)

نشر شعار الشركة  
بالحملة الإعلانية  
الخاصة بالمعرض  
على مواقع  
التواصل الإجتماعي  
و تشمل



نصف صفحة  
في دليل العروض  
10.000  
(عشرة الف نسخة مطبوعة)



نشر شعار الشركة  
على الموقع الالكتروني  
الخاص بالمعرض  
(رابط تفاعلي)



مساحة مميزة بمدخل المعرض  
بمساحة 108 م  
9 م X 12 م  
بدون تجهز من قبل الراعي



نشر شعار الشركة  
بحملة الأوت دور

## الرايات



مميزات

الراعي الذهبي

الراعي الذهبي (داخلي)

قيمة الرعاية

200.000

ملي



تكريم الشركة  
كراعي ذهبي



ظهور الشعار  
على شاشة LED  
بمدخل المعرض



نشر 3 إعلانات مموله  
خاص بالشركة  
على مواقع التواصل



إمكانية توزيع  
هدايا ومطبوعات  
داخل المعرض



وضع 2 لافتته  
داخل المعرض  
مقاس 2م X 1م



نشر شعار الشركة  
على جميع مطبوعات المعرض  
(مجلة العروض)

نشر شعار الشركة  
بالحملة الإعلانية  
الخاصة بالمعرض  
على مواقع  
التواصل الإجتماعي  
و تشمل



مساحة مميزة بخارج المعرض  
بمساحة 108 م  
9 م X 12 م  
بدون تجهز من قبل الراعي

## الرايات



مميزات

الراعي الذهبي

الراعي الذهبي (خارجي)

قيمة الرعاية

200.000

ميك



نصف صفحة  
في دليل العروض  
10.000  
(عشرة الف نسخة مطبوعة)



نشر شعار الشركة  
على الموقع الالكتروني  
الخاص بالمعرض  
(رابط تفاعلي)



نشر شعار الشركة  
بحملة الأوت دور



تكريم الشركة  
كراعي ذهبي



ظهور الشعار  
على شاشة LED  
بمداخل المعرض



نشر 3 إعلانات مموله  
خاص بالشركة  
على مواقع التواصل



إمكانية توزيع  
هدايا ومطبوعات  
داخل المعرض



وضع 2 لافتته  
داخل المعرض  
مقاس 2م X 1م



نشر شعار الشركة  
على جميع مطبوعات المعرض  
(مجلة العروض)

نشر شعار الشركة  
بالحملة الإعلانية  
الخاصة بالمعرض  
على مواقع  
التواصل الإجتماعي  
و تشمل



نصف صفحة  
في دليل العروض  
10.000  
(عشرة الف نسخة مطبوعة)



تكريم الشركة  
كراعي فضي



ظهور الشعار  
على شاشة LED  
بمداخل المعرض



مساحة مميزة بمدخل المعرض  
بمساحة 36 م  
6 م X 12 م  
بدون تجهز من قبل الراعي



نشر شعار الشركة  
على الموقع الالكتروني  
الخاص بالمعرض  
(رابط تفاعلي)



نشر 2 إعلانات ممولة  
خاص بالشركة  
على مواقع التواصل



نشر شعار الشركة  
على جميع مطبوعات المعرض  
(مجلة العروض)



إمكانية توزيع  
هدايا ومطبوعات  
داخل المعرض



وضع 2 لافتة  
داخل المعرض  
مقاس 2م X 1م

## الراعيات



مميزات

الراعي الفضي

الراعي الفضي (داخلي)

قيمة الرعاية

150.000

يكي

نشر شعار الشركة  
بالحملة الإعلانية  
الخاصة بالمعرض  
على مواقع  
التواصل الإجتماعي  
و تشمل



نصف صفحة  
في دليل العروض  
10.000  
(عشرة الف نسخة مطبوعة)



تكريم الشركة  
كراعي فضي



ظهور الشعار  
على شاشة LED  
بمداخل المعرض



مساحة مميزة بخارج المعرض  
بمساحة 36 م  
6 م X 12 م  
بدون تجهز من قبل الراعي



نشر شعار الشركة  
على الموقع الالكتروني  
الخاص بالمعرض  
(رابط تفاعلي)



نشر 2 إعلانات ممولة  
خاص بالشركة  
على مواقع التواصل



نشر شعار الشركة  
على جميع مطبوعات المعرض  
(مجلة العروض)



إمكانية توزيع  
هدايا ومطبوعات  
داخل المعرض



وضع 2 لافتة  
داخل المعرض  
مقاس 2م X 1م

## الرايات



مميزات

الراعي الفضي  
الراعي الفضي (خارجي)

قيمة الرعاية  
100.000

يكي

نشر شعار الشركة  
بالحملة الإعلانية  
الخاصة بالمعرض  
على مواقع  
التواصل الإجتماعي  
و تشمل



نصف صفحة  
في دليل العروض  
10.000  
(عشرة الف نسخة مطبوعة)



تكريم الشركة  
كراعي فضي



ظهور الشعار  
على شاشة LED  
بمداخل المعرض



نشر شعار الشركة  
على الموقع الالكتروني  
الخاص بالمعرض  
(رابط تفاعلي)



نشر 2 إعلانات ممولة  
خاص بالشركة  
على مواقع التواصل



نشر شعار الشركة  
على جميع مطبوعات المعرض  
(مجلة العروض)



إمكانية توزيع  
هدايا ومطبوعات  
داخل المعرض



وضع 2 لافتة  
داخل المعرض  
مقاس 2م X 1م



مساحة مميزة بمدخل المعرض  
بمساحة 36 م  
6 X 6 م  
بدون تجهز من قبل الراعي

## الرايات



مميزات  
الراعي المشارك

قيمة الرعاية  
**75.000**

يكي

هيكل معدني سعر المتر جناح  
**1.600 ريال ويشمل :**



جناح هيكل معدني  
ومغطى بالألواح



عدد  
2 كرسي



طاولة



2 كشاف



مصدر كهرباء  
داخل الجناح

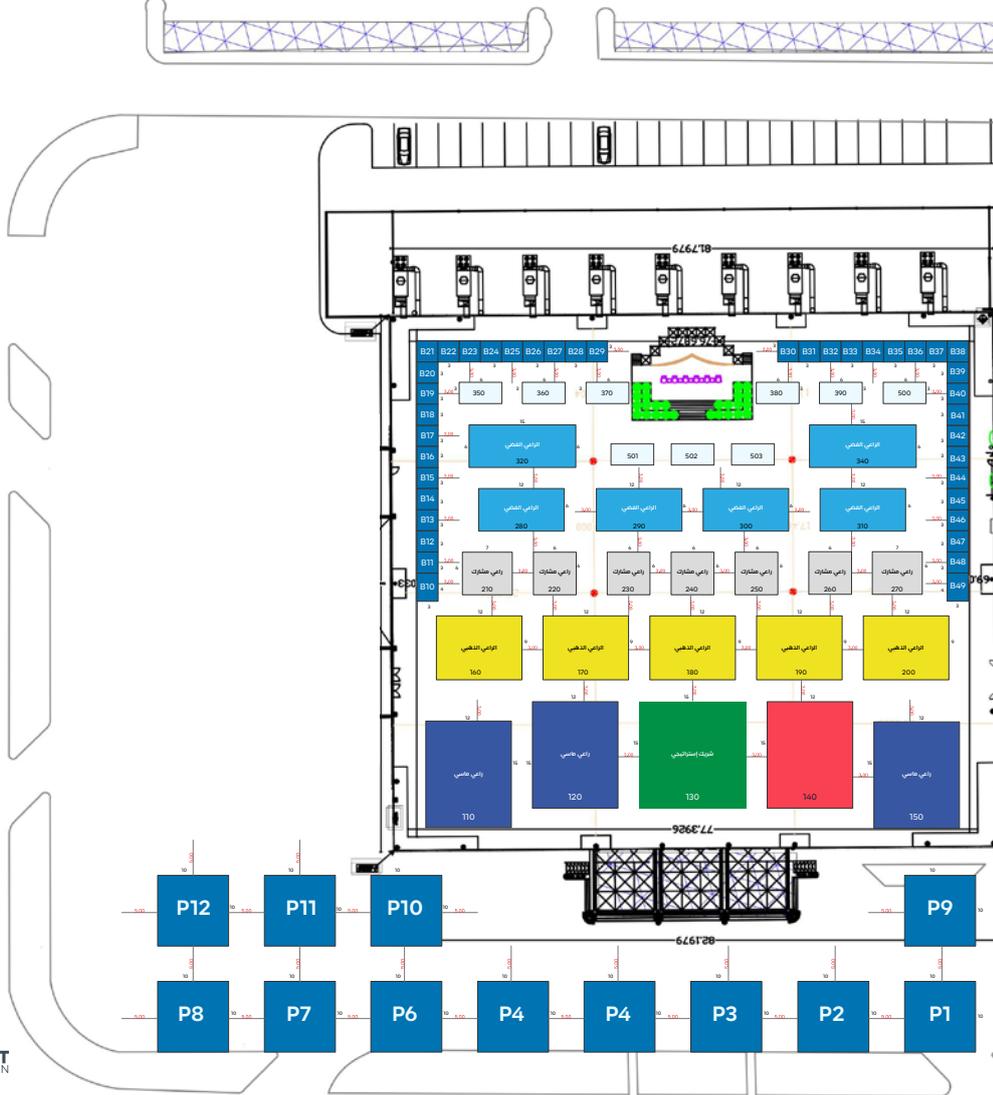


سعر المتر

**1.300 ريال**

تسلم الأرض بمصدر كهرباء فقط





معرض فرص الاستثمار  
في النقل التجاري والمواصلات  
**INVESTMENT**  
IN TRANSPORTATION  
**EXPO**



(لقطاع الحج والعمرة)

أغسطس 28 - 30  
2024

صفر 24 - 26  
1446

من الساعة 2 - 10 مساء



**PPEXPO**  
Premium Platform  
For Trading and Organizing Exhibitions  
تنظيم

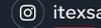
**GSC**  
التقانة العامة للسيارات  
GENERAL SYNDICATE OF CARS  
الشريك الرسمي



جامعة أم القرى  
UMM AL-QURA UNIVERSITY



الإفتتاح  
يوم 27 أغسطس  
من الساعة 8 - 10 مساء



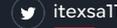
itexsa



itexsa



itexsa1



itexsa11

## Contacts

+966 57 071 1855  
+966 55 712 7460

www.itex-sa.com

info@itex-sa.com

info@ppexpo.com

6723 شارع أسلم بن عميرة  
الربوة 5233  
الرمز لبريدي 23448